

Maßstäbe des Security Managements:

Unternehmenskultur und Verantwortung

Prof. Dr. Ivo Keller
Studiendekan Security Management (M. Sc.)
Technische Hochschule Brandenburg
ivo.keller@th-brandenburg.de, 03381 355-278



Unternehmenskultur und Verantwortung

- Ich habe doch nichts zu verbergen.
- Meine Daten fördern das Wirtschaftswachstum.
- Die Bedrohung kommt von außen.



Unternehmenskultur und Verantwortung

- Fachkompetenz
 - Verantwortung
 - Forschung
- Wie viele Daten wollen wir preisgeben?
- Cybersecurity im digitalen Zeitalter
- Schutz kritischer Infrastrukturen



Unternehmenskultur und Verantwortung

- Forschung
 - Verantwortung
 - Fachkompetenz
 - Wie viele Daten wollen wir preisgeben?
 - Cybersecurity im digitalen Zeitalter
 - Schutz kritischer Infrastrukturen
- Datenschutz,
Datensicherheit



Unternehmenskultur und Verantwortung

Wie viele Daten wollen wir preisgeben?

- Wer nichts zu verbergen hat, ...
 - Deklaration der eigenen Bedeutungslosigkeit
 - Unterwerfung in autoritären Systemen,
 - Personen außerhalb des Wirtschaftslebens

... hat auch nichts zu sagen. (Snowden, re:publica 2016)

- Alle anderen sind Zielobjekte.



Unternehmenskultur und Verantwortung

Wie viele Daten wollen wir preisgeben?

Das kann doch keiner auswerten.

- Verstehen, was der Mensch denkt?
 - Worte vergleichen,
 - Wissenshierarchien verwenden.
- Milliarden von Mails lesen?
 - Eine Frage der Ladezeit.
 - GLAN, 10 k pro Mail => 10.000 Mails/s
 - 100.000 Prozessoren parallel => 1 Mrd. Mails/s
- Jeden Menschen einzeln klassifizieren?
 - 256 Merkmale in 100 Zeitschritten => 1-2 kB/Mensch
 - 7 Mrd. Menschen => 10 TB



Unternehmenskultur und Verantwortung

Wie viele Daten wollen wir preisgeben?

Künstliche Intelligenz

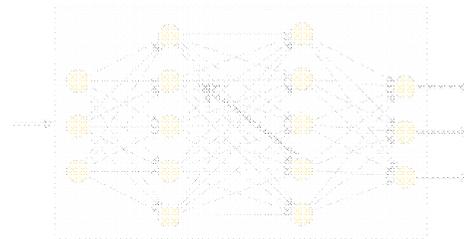
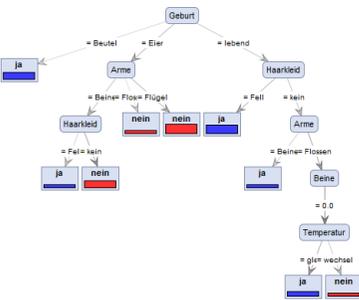
- Big Data-Klassifikation
 - Messdaten vergleichen mit Soll
 - Transkribierte Sprache, Meinungen dazu
- Simulation
- Entscheidungssysteme

- Bisher Regel-basiert

- Netze mit Optimierungskriterium

weitere Informationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen
Kontextinformationen

Wc
Alt
Kai



Neuronales Netz

100% - „beeinflussbar“
0% - „zielsicher“



Unternehmenskultur und Verantwortung

Wie viele Daten wollen wir preisgeben?

Fake News

- Soziale Medien vereinnahmen
 - Algorithmen sortieren Nachrichten
 - Trolle
- Schweigespirale (Noelle-Neumann)
 - Steuerung von Modellen
 - Verstärkung
- Zu wessen Nutzen?
 - Algorithmenbetreiber. Monopolisieren.
 - Keine Selbstregulierung
 - Zensur
- Soziale Medien polarisieren



Unternehmenskultur und Verantwortung

Wie viele Daten wollen wir preisgeben?

Datenschutz und Datensicherheit

- Personenbezogene Daten
 - Liberalismus, Freiheit der Unternehmen
 - Fürsorge des Staates
 - Korrekt behandelt
- Telemetriedaten
 - Produktverbesserung
- Unternehmensdaten
 - Hoheitsverständnis
 - Marktnischen



Unternehmenskultur und Verantwortung

- Wie viele Daten wollen wir preisgeben?
 - Cybersecurity im digitalen Zeitalter
 - Schutz kritischer Infrastrukturen
 - Fachkompetenz
 - Verantwortung
 - Forschung
- Cybersecurity,
Social Engineering



Unternehmenskultur und Verantwortung Cybersecurity im digitalen Zeitalter

Crime as a Service

- Hybride Organisationen
 - Investigatives Profil (Cyber und Social Media)
 - Physisches Profil (Logistik und Ausführung)
 - Hochdifferenziert, mobil und selten haftbar



Unternehmenskultur und Verantwortung

Cybersecurity im digitalen Zeitalter

Gegenwehr folgt Standards

- Ausbildung
 - Sichere Software-Entwicklung, OpenSource, Penetration Tests, APT rückwärtig verteidigen, Deep Packet Inspection
 - Verteidigung
- Unternehmen
 - Wenig Compliance, selten Service
 - Risiko und Governance – Shareholder Value und Controlling
 - Forschung, Austausch, Freiheit für den Scout!
- Behörden
 - Gesetzestreue und Sondieren



Unternehmenskultur und Verantwortung

- Wie viele Daten wollen wir preisgeben?
 - Cybersecurity im digitalen Zeitalter
 - Schutz kritischer Infrastrukturen
- Fachkompetenz
 - Verantwortung
 - Forschung
- Ganzheitliches Management,
Souveräne Mitarbeiter



Unternehmenskultur und Verantwortung

Schutz kritischer Infrastrukturen

Image reicht nicht

- Ausbildung
 - Risiko, Bedrohung, Maßnahmen
 - Business Continuity Management
 - Auslandsinformation, Völkerrecht, Interkultur
- Unternehmen
 - ISMS, Compliance, Audits
 - Risiko und Governance – Controlling und Planbarkeit
 - Kompetenz, Souveränität, Führung, Freiheit für einen Scout!
- Behörden
 - Politikrelevant - vorrausschauen und durchsetzen



Unternehmenskultur und Verantwortung

Schutz kritischer Infrastrukturen

Souveräne Persönlichkeiten

- Komplexes Anforderungen
 - Hierarchie/kreatives Chaos
 - Flexibles Management erfordert Persönlichkeiten
 - Loyalität, Kompetenz und Weitsicht
- Social Engineering
 - Führung und Korpsgeist
 - Leistungsideale, Diversität, Partizipation
 - Altruismus
- Gemeinverantwortlich denkende Bürger,
die zu integriereren und zu lenken sind.



Unternehmenskultur und Verantwortung

- Wie viele Daten wollen wir preisgeben?
 - Cybersecurity im digitalen Zeitalter
 - Schutz kritischer Infrastrukturen
- Fachkompetenz
 - Verantwortung
- Forschung
- Datenschutz,
Datensicherheit
- Cybersecurity,
Social Engineering
- Ganzheitliches Management,
Souveräne Mitarbeiter