



## Deutschland sicher im Netz e.V.:

- Ansprechpartner für Verbraucher und mittelständische Unternehmen zu Fragen der IT-Sicherheit
- Nachhaltige Serviceangebote für Verbraucher - herstellerübergreifend und produktneutral

### Beispiele für aktuelle Handlungsversprechen:

für Kinder und Jugendliche  
**www.internauten.de** klärt Kinder mit Infos, Comics und Spielen unterhaltsam über Risiken im Internet auf

für Privatnutzer  
Das **Sicherheitsbarometer** warnt die Nutzer nach der Installation auf dem PC vor neuen oder wiederkehrenden Risiken

für Unternehmen  
Mit der **Starthilfe Sicherheit!** wird der Mittelstand für Sicherheitsfragen sensibilisiert und erhält zugleich praktische Lösungen

Mitglieder

# Handlungsversprechen

**Stand Dezember 2007: Übersicht der Aktionspläne**





## HV: Starthilfe Sicherheit – Sicher, praktisch, gut! (BITKOM, HP, SAP, Utimaco)

### Kurzbeschreibung

Kleine und mittlere Unternehmen sollen bei der Umsetzung eines bedarfsgerechten Sicherheitsmanagements unterstützt werden. Dazu bietet das Handlungsversprechen Starthilfe Sicherheit direkt umsetzbare Lösungen, die mit geringem Aufwand sinnvolle und direkt verwendbare Ergebnisse liefern. Der Sicherheitsbedarf des Mittelstands wird zunächst ermittelt, anschließend werden Handlungsempfehlungen erarbeitet. Unternehmen werden zudem durch ergänzende Beratungsdienstleistungen und Trainings gezielt bei der Umsetzung von Sicherheitskonzepten und -maßnahmen begleitet.

### Messbarkeit für den Erfolg

- Anzahl der Teilnehmer an der Online-Umfrage „DsiN im Dialog“
- Anzahl der abgerufenen Medienpakete
- Anzahl der Anmeldungen zu Workshops
- Anzahl der Teilnehmer an Assessment und Trainings

### Meilensteine

<b>Q1/08</b>	Online-Umfrage zur Bedarfsermittlung für Teilnehmer
<b>Q2-Q3/08</b>	Auswertung der Umfrage, Konzipierung und Durchführung von Workshops
<b>07-08/08</b>	Schulungen zur Vermittlung von Know-how, dass bei der Umsetzung der Handlungsempfehlungen benötigt wird

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Grünes Licht für sichere Online-Services (Microsoft, TeleTrusT e. V. und eco e. V.)

### Kurzbeschreibung

Die Anbieter von Internet-Diensten und -Lösungen sollen dabei unterstützt werden, ihre Verantwortung für die Sicherheit im Netz wahrzunehmen.

Um das zu erreichen, wird der Nutzen von Sicherheitsmechanismen – wie zum Beispiel „Extended Validation Certificates“ bei Internet-Browsern in drei branchenspezifischen Workshops propagiert und ihre Anwendung im Rahmen des DSIN-Internetauftritts einer breiten Öffentlichkeit erläutert werden.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- |                 |  |
|-----------------|--|
| <b>11/07</b>    | Erarbeitung Feinkonzept, Finanz-, Projektplanung   |
| <b>12/07</b>    | Erarbeitung der Inhalte der Workshops und Abstimmung Webdesign   |
| <b>01-03/08</b> | Durchführung der Workshops für ISP, Handel und FDL, öffentlichkeitswirksame Darstellung der Ergebnisse, Publikation der PM |

### Messbarkeit für den Erfolg

- Zugriffsstatistik auf den OAZ-Bereich des DSIN Webauftritts
- Anzahl der jeweiligen Teilnehmer bei den Workshops
- Anzahl der Pressemeldung zu EVC
- Weiterverwendung des Informationsmaterials vereinsübergreifend
- Anzahl der eingesetzten EVC
- Verbesserung des Verbrauchervertrauens
- Feedback der Teilnehmer und Nutzung des EV SSL

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber	über eco/ TeleTrusT	über eco/ TeleTrusT	über eco/ TeleTrusT
Privatnutzer	DsiN-web	DsiN-web	DsiN-web
Kinder/Ju			
Mittelstand	Workshops	Workshops	Workshops



## HV: Portal „Online Kaufen – mit Verstand!“ (eBay)

### Kurzbeschreibung

eBay stellt ein dauerhaftes, generisches Informationsportal zum sicheren Online-Kauf im Zusammenwirken mit vertrauenswürdigen Partnern der öffentlichen Hand (Polizeiliche Kriminalprävention) und der Versandhandelswirtschaft (bvh) bereit, verknüpft diesen Auftritt mit DsiN und gewährleistet die regelmäßige Bereitstellung von Aktualisierungen, erweiterten Informationen und Attraktionen, um ein kontinuierliches Interesse der Nutzer und damit eine fortdauernde Aufklärungswirkung zu erreichen.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- 07/07** Optische Überarbeitung des Portals, Integration einer DsiN-Verknüpfung
- 08/07** PM zur Verknüpfung des Portals mit DsiN und zu den Services. Ergänzung von bereitgehaltenen Materialien für die Presse als wichtigem Multiplikator
- fortl.** Erweiterungen und Ergänzungen mit neuen Informationen und Attraktionen

### Messbarkeit für den Erfolg

- Umfang der online bereitgestellten Informationen
- Zugriffszahlen: ca. 3500 Besucher täglich, im Schnitt 4 Seiten
  - durchgeführte Aktualisierungen / Ergänzungen / Aktionen

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Internauten / Medienkoffer / Grundschulfibel (FSM, Microsoft, DKHW)

### Kurzbeschreibung

Die Website [www.internauten.de](http://www.internauten.de) wird durch Aufgreifen aktueller, für die Zielgruppe Kinder relevanter Themen kontinuierlich weiterentwickelt. Weiterentwicklung der Grundschulfibel für Lehrer in Kooperation mit der Landesinitiative secure-it.nrw. Herausgabe weiterer, überarbeiteter Auflagen des Internauten Medienkoffers, die vierte Auflage erschien im Juni 2007. In 2008 Entwicklung einer Broschüre für Eltern zur Sensibilisierung bzgl. der Notwendigkeit der Medienkompetenzförderung ihrer Kinder.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- 2008** Erscheinen der Elternbroschüre
- 03/ 08** Bekanntgabe des Einsatzes des Internauten-Medienkoffers an nahezu allen Grundschulen im Saarland

### Messbarkeit für den Erfolg

- Nutzerzahlen der Website
- Anzahl der Bestellungen des Medienkoffers: 3200
- Anzahl der Bestellungen der Grundschulfibel und der Elternbroschüre: 20.000

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Schau hinter die Fassade! (Hochschule der Medien, SAP AG)

### Kurzbeschreibung

Zusammen mit der Hochschule der Medien erarbeitet SAP wirkungsvolle Konzepte, um mit dem Medium Film auf einen vertrauensvollen, aber bewussten Umgang mit dem Internet hinzuwirken. Ziel ist es, eine Vorlage für eine Filmreihe im Stil von „Der 7. Sinn“ zu entwickeln. Außerdem entwerfen und filmen die Studenten der Hochschule der Medien einen Spot, mit dem auf die Thematik aufmerksam gemacht werden soll, und um auf die Plattform Deutschland sicher im Netz hinzuweisen. Eine Medienpartnerschaft ist geplant, um eine große Verbreitung erzielen zu können.

### Messbarkeit für den Erfolg

- Anzahl der Downloads/Clicks auf Filme
- Anzahl der öffentlichen Vorführungen

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- |              |  |
|--------------|--|
| <b>05/07</b> | Konzept erstellt   |
| <b>09/07</b> | Auswahl der Drehbücher und Entwürfe, Übergabe an die Filmklassen und Start der Verfilmung. |
| <b>02/08</b> | Fertigstellung und Präsentation der Filme  |

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Internet-Beschwerdestelle (eco, FSM)

### Kurzbeschreibung

Wir verpflichten uns, eine Beschwerdestelle zur Verfügung zu stellen und unter Internetnutzern bekannt zu machen, an die sich jedermann wenden kann, um Beschwerden über illegale und schädigende Internetinhalte einzureichen.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

**10/07** Tätigkeitsbericht

**01/08** Tätigkeitsbericht

**04/08** Tätigkeitsbericht

### Messbarkeit für den Erfolg

- Anzahl der bearbeiteten Beschwerden
- Tätigkeitsbericht
- Statistische Analysen

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Onlinestudie Sicherheit (BITKOM, Software AG)

### Kurzbeschreibung

Die vergleichende Online-Studie an internationalen Hochschulen zum Thema „Sicherheit im Internet“ bildet die Voraussetzung dieses Handlungsversprechen. Die Studie wird in enger Kooperation mit der Hochschule Darmstadt als wissenschaftlicher Partner und dem BITKOM als Vertreter der ITK-Branche durchgeführt werden. Darüber hinaus werden die Partner an die Gesellschaft für Informatik e.V. herantreten, um die in dieser Gesellschaft gebündelten Interessen und Expertisen frühzeitig in das Gesamtkonzept einbinden zu können.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- 0?/08 Fertigstellung der Analyse
- 0?/08 Pressekonferenz zur Vorstellung
- 0?/08 Experten- und Executiveroundtables

### Messbarkeit für den Erfolg

- Ergebnisse als Barometer bzw. als Index formuliert
- 2. Studie, um die Erreichung der Ziele zu messen

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Sicherheitsbarometer (T-Com, Microsoft, in Koop. mit BSI)

### Kurzbeschreibung

Das Sicherheitsbarometer soll auf einen Blick erkennen lassen, ob eine weit reichende Bedrohung im Internet besteht, die ein unmittelbares Handeln des einzelnen Internet-Nutzers erforderlich macht. Die Meldungen des Sicherheitsbarometers werden verständlich für Verbraucher und Unternehmen aufbereitet und über verschiedene Kommunikationskanäle zur Verfügung gestellt. Launch im April 2006. Das Sicherheitsbarometer soll 2007 gemeinsam mit dem BSI als zentrale Anzeige für den Internet-Sicherheitsstatus in Deutschland ausgebaut und etabliert werden.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- 09/07** Unterzeichnung Kooperationsvertrag mit dem BSI
- 10/07** Start des gemeinsamen Sicherheitsbarometers im Rahmen einer PPP
- 12/07** Integration des SiBas auf verschiedenen Portalen außerhalb der DsiN-Partner

### Messbarkeit für den Erfolg

- Klicks auf SiBa-Landingpages
- Anzahl SiBa-Anbindungen auf anderen Websites

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			



## HV: Fokus Sicherheit (T-Com, Microsoft)

### Kurzbeschreibung

Eine sichere Nutzung des Internets setzt Wissen über die Risiken voraus. Unterhaltsam, leicht verständlich und gespickt mit praktischen Anleitungen vermitteln diese kostenfreien, monatlich erscheinenden Beiträge das erforderliche Grundgerüst zur Internetsicherheit. Fokus Sicherheit wurde von Mitte 2006 bis Mitte 2007 produziert. In 2007 wird das Konzept überprüft und ggf. mit neuen Partnern, Zielgruppen und Themen ein überarbeiteter Ansatz umgesetzt. Hier könnte das BSI als Multiplikator und Inputgeber eine zentrale Rolle spielen und Partner, die den KMU Markt adressieren.

### Meilensteine – müssen öffentlichkeitswirksam publiziert werden

- 06/07** Überprüfung des Fokus Sicherheit Konzepts
- 12/07** Öffnung des Fokus Sicherheit Konzepts. Allen Vereinsmitgliedern ist die Nutzung der Fokus Sicherheit Plattform möglich, -Beiträge können erstellt und über die Plattform publiziert werden. Die Kosten für die Erstellung von Beiträgen sind vom beauftragenden Vereinsmitglied zu leisten.

### Messbarkeit für den Erfolg

- Unique User Fokus Sicherheit
- Anzahl Partner für Fokus Sicherheit
- Anzahl Themen / Erreichte Zielgruppen

	Inf/Sens	Aufk/Ber	Schützen
Hersteller/ Betreiber			
Privatnutzer			
Kinder/Ju			
Mittelstand			